

März 2011  
Pressemitteilung

## **Blickfang mit eigener Edition**

**Sieben Schweizer Designer haben in Zusammenarbeit mit Stephen Burks und Pierre Keller je eines ihrer Produkte im Sinne eines Re-Designs neu herausgegeben. An der Blickfang Basel (8. bis 10. April 2011) ist die erste eigene Blickfang Edition im Rahmen einer Sonderschau zu sehen und wird in limitierter Auflage angeboten.**

Im Bestreben, nicht nur Messeveranstalter zu sein, sondern das Qualitätsniveau der Blickfang ständig zu optimieren und gute Gestaltung generell zu fördern, haben die Organisatoren einen zweitägigen Design-Workshop durchgeführt. In Zusammenarbeit mit Stephen Burks, Industrial Designer aus New York und Kurator des Jahres der Blickfang-Messen, sowie Pierre Keller, Direktor Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL), wurde eine Gruppe von Gestaltern aus der Schweizer Möbel-, Mode- und Schmuckszene an diesen Workshop eingeladen. Mitgewirkt haben neben Burks und Keller die Designer Estelle Gassmann, Rolf Indermühle und Olivier Rambert (Interior und Wohnaccessoires); Isabel Bürgin, Sara Vidas und Andri Werlen (Textil und Mode) sowie Nicole Benz (Schmuck).

Zum Workshop hatten alle sieben geladenen Designerinnen und Designer ein bereits existierendes Produkt mit dabei, mit dem Ziel, es im Sinne einer gestalterischen oder funktionalen Optimierung im Team zu diskutieren, zu überarbeiten und schliesslich neu herauszubringen. Sara Vidas beispielsweise, deren Plastiktasche im Kollektiv einer kritischen Beurteilung unterzogen wurde, hat sich zur Aufgabe gemacht, ihre Materialwahl zu hinterfragen. Oder Estelle Gassmann, die ihre Teller mit in die Diskussionsrunde brachte, wurde dazu angeregt, sich mit den Themen Glas, Transparenz und Print auseinanderzusetzen. Andri Werlen wiederum, der mit seinem ausgereiften, äusserst praktischen Rucksack bereits aufgefallen ist, hat mittels der Workshop-Erkenntnisse eine multifunktionale Umhängetasche entwickelt.

Mit dem Design-Workshop und der daraus hervorgegangenen ersten Blickfang Edition haben die Messeveranstalter neue Wege beschritten, die einerseits den Designern Anregung und Herausforderung sind und andererseits die Designkompetenz der Blickfang bestätigen. Weitere Informationen: [www.blickfang.com](http://www.blickfang.com).

2209 Zeichen

Pressekontakt: René Grüninger PR  
Agentur für Kommunikation & Public Relations  
Séverine Spillmann  
Kanzleistrasse 127, 8004 Zürich  
Telefon 044 291 30 00, Fax 044 291 30 01  
E-Mail: [sspillmann@grueninger-pr.ch](mailto:sspillmann@grueninger-pr.ch) | [www.grueninger-pr.ch](http://www.grueninger-pr.ch)