

März 2011
Pressemitteilung

Erfolgsgeschichte Blickfang

Die erfolgreiche Designmesse Blickfang findet vom 8. bis 10. April 2011 zum zweiten Mal in der Kleinbasler E-Halle statt und zeigt ein Wochenende lang Gestaltung vom Besten aus den Bereichen Möbel, Leuchten, Mode und Schmuck. Über 100 Ausstellerinnen und Aussteller werden anwesend sein, darunter viele, die zum ersten Mal dabei sind.

Was 1993 in Stuttgart klein begann, fand bereits zwei Jahre später mit der ersten Blickfang in Zürich seine Fortsetzung. Dieter Hofmann, der Gründer und Veranstalter der Designmessen, hat früh das grosse kreative Potenzial der Schweiz erkannt und mit der Blickfang der jüngeren Designszene eine Plattform geboten, die einem grossen Bedürfnis entsprach. Der anhaltende Erfolg der Messen in Stuttgart sowie Zürich ermutigte die Veranstalter, 2004 nach Wien und 2006 gar nach Tokio zu expandieren. Im vergangenen Frühjahr wurde eine weitere Premiere gefeiert: Die Veranstalter entschieden sich für Basel als fünften internationalen und zweiten Schweizer Standort. Die Blickfang erfreut sich in allen Märkten wachsender Ausstellerzahlen sowie steigender Publikumsfrequenzen und ist mittlerweile die grösste Designmesse ihrer Art im jeweiligen Land.

Mit rund 9500 Besucherinnen und Besuchern, die die Basler Premiere im vergangenen April besuchten, konnten die Veranstalter einen über den Erwartungen liegenden Erfolg erzielen.

Weitere Informationen: www.blickfang.com

1425 Zeichen

Pressekontakt: René Grüniger PR
Agentur für Kommunikation & Public Relations
Séverine Spillmann
Kanzleistrasse 127, 8004 Zürich
Telefon 044 291 30 00, Fax 044 291 30 01
E-Mail: sspillmann@grueninger-pr.ch
www.grueninger-pr.ch