

März 2011  
Pressemitteilung

## **Viel neues Design an der 2. Basler Blickfang**

**Nach dem gelungenen Start vom letzten Jahr geht die Basler Blickfang diesen Frühling in die zweite Runde. Vom 8. bis 10. April 2011 zeigt die Designmesse in der Kleinbasler E-Halle neue Exponate aus den Bereichen Möbel, Leuchten, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck. Unter den rund 110 Ausstellerinnen und Ausstellern sind mit einem Anteil von 50% erstaunlich viele zum ersten Mal dabei. Die Besucherinnen und Besucher dürfen sich also auf viel Innovatives und Überraschendes freuen.**

Für die einen Forum für junge Designlabels, für die anderen temporäres Kaufhaus oder wichtiger Branchenevent – die Blickfang hat sich seit ihren Anfängen zu einem unentbehrlichen Treffpunkt der Designszene entwickelt. Was 1993 in Stuttgart seinen Anfang nahm, wurde bereits zwei Jahre später mit der ersten Blickfang in Zürich fortgeführt. Der Erfolg der beiden Messen bestärkte die Organisatoren, nach Wien und gar nach Tokio zu expandieren. Im letzten Frühjahr wurde schliesslich die erste Blickfang Basel ins Leben gerufen.

Bereits 9500 Besucherinnen und Besucher liessen sich im vergangenen Jahr vom kreativen Geist der Veranstaltung inspirieren. Für die Organisatoren ein über den Erwartungen liegender Erfolg. Der rege Austausch und lebendige Dialog zwischen Designern und Publikum sowie das spezielle Ambiente der E-Halle trugen massgeblich zur positiven Stimmung bei. Die Basler Modemacherin Claudia Güdel, die schon letztes Jahr dabei war, meint: «Der Konsument findet hier Designs, die eine Geschichte haben. Er sieht die Person, die hinter dem und für das Design steht, und erlebt die kreative Atmosphäre, die zu seinem Designstück geführt hat. Dieser Mehrwert ist für manchen essenziell.» Und Fabia Zindel von Matrix Basel sieht es so: «Mode- und Möbeldesign unter einem Dach zu haben und die Gestalter persönlich kennen lernen zu können, das macht den einzigartigen Charakter der Blickfang aus.»

Am Frühlingswochenende vom 8. bis 10. April 2011 werden über 100 Aussteller – rund 20% davon übrigens aus dem Raum Basel – ihre neusten Ideen und Kreationen präsentieren. Da etwa die Hälfte der Aussteller erstmals teilnehmen, sind Entdeckungen und Innovationen garantiert.

**Kurator des Jahres.** Neu ist an den Blickfang-Messen die Ernennung eines «Kurators des Jahres». Im Bestreben, Gestaltung auf höchstem Niveau zu fördern und zu ermöglichen, wählen die Veranstalter einen herausragenden Namen aus der Designszene, der die Blickfang für die Dauer eines Jahres auf allen Märkten – also in Basel, Stuttgart, Tokio, Wien und

Zürich – betreut. Mit dem New Yorker Stephen Burks ist es den Organisatoren gelungen, einen der zurzeit renommiertesten Industrial Designer dafür zu gewinnen. Seine Aufgabe ist es, ein Jahr lang die fünf Messen zu beraten und im jeweiligen Blickfang-Land einen Gestalter aus der lokalen Designlandschaft als Co-Kurator zu nominieren. Für die Schweiz fiel Burks' Wahl auf Pierre Keller, Direktor Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL).

**Blickfang Edition.** Die Zusammenarbeit hat bereits im vergangenen Sommer begonnen, als Stephen Burks und Pierre Keller sieben Kreative der Schweizer Möbel-, Mode- und Schmuckszene zu einem zweitägigen Workshop einluden. Ziel war es, gemeinsam mit ihnen von jedem Teilnehmer ein bereits existierendes Produkt im Sinne eines Re-Designs weiterzuentwickeln und neu herauszubringen. Daraus sind erstaunliche und sehr unterschiedliche Produkte hervorgegangen, die die Blickfang in limitierter Auflage produzieren liess. Im Rahmen der Sonderschau «Blickfang Edition» werden diese auf der Messe aufgelegt und angeboten.

**Blickfang Selected.** Sie sind talentiert, erst seit Kurzem auf dem Markt und mit dem, was sie machen, äusserst vielversprechend. Auf der Sonderschau «Blickfang Selected» werden Arbeiten – oftmals Prototypen – von hiesigen und internationalen Jungtalenten aus dem Möbelbereich vorgestellt. Ausgewählt wurden sie von einer namhaften Jury, der nebst Stephen Burks, Dieter Hofmann und Pierre Keller auch Mateo Kries, Direktor Vitra Design Museum, angehört.

**Blickfang-Designpreis.** Auch in diesem Jahr wird am Eröffnungsabend der Blickfang-Designpreis in Gold, Silber und Bronze verliehen. Eine Fachjury bestehend aus Sithara Atasoy, Chefredakteurin Bolero, Nils Becker, Managing Director Architonic, Dorothea Flury, Direktorin Schule für Gestaltung Basel, Hans-Georg Hildebrandt, Chefredaktor Ideales Heim, und Jochen Eisenbrand, Kurator Vitra Design Museum, honoriert die besten gestalterischen Leistungen oder besonders gelungene Umsetzungen innovativer Ideen und Konzepte.

Weitere Informationen: [www.blickfang.com](http://www.blickfang.com)

4623 Zeichen

Pressekontakt: René Grüniger PR  
Agentur für Kommunikation & Public Relations  
Séverine Spillmann  
Kanzleistrasse 127, 8004 Zürich  
Telefon 044 291 30 00, Fax 044 291 30 01  
E-Mail: [sspillmann@grueninger-pr.ch](mailto:sspillmann@grueninger-pr.ch)  
[www.grueninger-pr.ch](http://www.grueninger-pr.ch)