

10. April 2011  
Pressemitteilung

## Schlussbericht

### Designmesse Blickfang

Mit der zweiten Auflage der Designmesse Blickfang Basel konnten die Veranstalter am letztjährigen Erfolg anknüpfen. Bei strahlendem Wetter besuchten vom 8. bis 10. April 2011 rund 10 000 Besucherinnen und Besucher die Kleinbasler E-Halle. Die Messe erwies sich erneut als ideale Plattform, um auf unkomplizierte und persönliche Weise mit den Designern ins Gespräch zu kommen und ihre Objekte und Kreationen kennen zu lernen. Guy Morin, Regierungspräsident Basel-Stadt, formulierte es so: «Die Blickfang wirkt sich befruchtend auf die lokale Szene aus.» Zu sehen, entdecken und kaufen gab es ebenso neue wie überraschende Produkte. So boten über 110 Gestalter mit ihren innovativen und frischen Entwürfen aus den Bereichen Möbel, Leuchten, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck eine Übersicht über die aktuellen Tendenzen einer aufstrebenden Design-Generation.

Am Freitagabend verlieh eine hochkarätige Jury bestehend aus Sithara Atasoy, Chefredaktorin Bolero, Nils Becker, Managing Director Architonic, Jochen Eisenbrand, Kurator Vitra Design Museum, Dorothea Flury, Direktorin Schule für Gestaltung Basel, und Hans Georg Hildebrandt, Chefredaktor Ideales Heim, den Blickfang-Designpreis. Prämiert wurden die besten gestalterischen Leistungen oder speziell gelungene Umsetzungen innovativer Ideen. Mit einer besonderen Anerkennung für Experimentierfreudigkeit und handwerklichem Ehrgeiz wurde die Baslerin und Designpreis-Gewinnerin des letzten Jahres, Laura Pregger, ausgezeichnet. Silber ging an das Modelabel Aéthérée aus St. Gallen, das mit ebenso freudvollen Modellen wie eigenständigen und variablen Schnitten überzeugt hat. Gold wurde an die Bernerin Fiona Losinger verliehen, die mit ihren pflanzegegerbten Ledertaschen ökologische Gesichtspunkte mit zeitloser Formgebung zu verbinden weiss.

Grosse Beachtung fand die «Blickfang Edition», die erstmals dem Basler Publikum präsentiert wurde. Sieben Schweizer Designer hatten in Zusammenarbeit mit Stephen Burks, Industrial Designer New York und Kurator des Jahres der Blickfang Messen, sowie Pierre Keller, Direktor der Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL), je eines ihrer Produkte im Sinne eines Re-Designs neu herausgegeben. Auf einer eigenen Fläche wurden diese in limitierter Auflage gezeigt und angeboten. Über rege Aufmerksamkeit erfreute sich auch die Sonderschau «Blickfang Selected». Namhafte Designgrößen, unter ihnen Lars Quadejacob, Chefredaktor Design Report, oder Mateo Kries, Programmdirektor Vitra Design Museum in Weil am Rhein, stellten ihre favorisierten Jungtalente vor.

Mit dem erfolgreichen Abschluss dieser zweiten Basler Auflage gehen die Veranstalter in ein neues Blickfang-Jahr und schauen schon heute mit Spannung einer Vielzahl von Design-Highlights, Neuerungen – und vor allem der nächsten Blickfang Basel im April 2012 entgegen. Weitere Informationen unter [www.blickfang.com](http://www.blickfang.com).

2897 Zeichen

Pressekontakt: René Grüninger PR  
Agentur für Kommunikation & Public Relations  
Kanzleistrasse 127, 8004 Zürich  
Telefon 044 291 30 00, Fax 044 291 30 01  
E-Mail: [sspillmann@grueninger-pr.ch](mailto:sspillmann@grueninger-pr.ch), [www.grueninger-pr.ch](http://www.grueninger-pr.ch)